



## INSCRIPCIONES ABIERTAS

El **CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN POPULAR CIF**  
en convenio con la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA** y el apoyo de la **UNIVERSIDAD  
DE LA TIERRA Y LA MEMORIA ORLANDO FALS BORDA**  
ofrece a la comunidad académica colombiana el:

# DOCTORADO EN COMUNICACIÓN

**MODALIDAD MIXTA: VIRTUAL Y PRESENCIAL**



FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

# CIF

Centro de  
Investigación y  
formación



UNIVERSIDAD  
DE LA TIERRA  
Y LA MEMORIA ORLANDO FALS BORDA



Cra. 16 # 37 – 11 / Teusaquillo – Bogotá D.C



350 300 95 70 – 324 254 94 45



cifpopular@gmail.com



## TÍTULO OTORGADO

DOCTOR/A EN COMUNICACIÓN

## INSTITUCIÓN QUE TÍTULO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL. (ARGENTINA)

## MODALIDAD

MIXTA: PRESENCIAL Y VIRTUAL

## DURACIÓN

5 SEMESTRES  
1 SEMESTRE (TESIS)

## PERFIL DEL ESTUDIANTE

El Doctorado en Comunicación surge como resultado de la inquietud por brindar un espacio de capacitación académica con grado de excelencia. El objetivo es preparar a profesionales a través de una formación íntegra permitiendo, también, convocar periódicamente a egresados en busca de una capacitación de actualización permanente para preparar docentes, investigadores/as y profesionales altamente calificados que puedan contribuir al mejor conocimiento de los procesos y las estructuras comunicacionales que afectan el desarrollo de nuestras sociedades.

## MATERIAS

OBLIGATORIAS:  
14 (Catorce)  
ELECTIVAS:  
1 (Una)

## CLASES

Por semestre, 2 encuentros presenciales concentrados en la sede UNITIERRA y clases virtuales los días sábados de 8:00 am – 12:00 pm



## OBJETIVO GENERAL

Capacitar con grado de excelencia académica a docentes, investigadores y profesionales en Comunicación en sus problemáticas, generando un espacio de formación permanente, donde egresados de la carrera o de otras disciplinas encuentren actualización a sus demandas académicas y profesionales, y logren promover la generación de verdaderos aportes originales en el área de conocimiento específica.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Construir nuevas líneas de discusión, intervención y/o investigación sobre la realidad comunicativa Argentina y latinoamericana.



Generar conocimientos que permitan diseñar e implementar procesos de avance disciplinar, ya sea desde la reflexión o la intervención acorde a las necesidades detectadas.



Promover la producción continua de investigaciones sobre la Comunicación que contribuyan al reconocimiento de las lógicas en las que se sustentan los procesos para su diagnóstico y solución.



Sumar paulatinamente los aportes que se realicen desde el Doctorado hacia la formación académica de grado, posibilitando por la continuidad en dos de sus líneas de investigación.

Profundizar, a través del trabajo conjunto de docentes y alumnos, las líneas de investigación a las cuales esta adscrito el doctorado.



**CIF**

Centro de Investigación y formación



# LINEAS DE INVESTIGACIÓN

## COMUNICACIÓN, LENGUAJE Y PRÁCTICAS DISCURSIVAS

Comprende la semiótica textual y visual, análisis de diferentes discursos, el lugar del poder en las prácticas discursivas, los discursos minoritarios o mayoritarios (masivos), construcción de mensajes sobre fracciones sociales, un mismo hecho: diferentes lenguajes y discursos; el lugar de la construcción periodística y los medios masivos en la conformación del lenguaje; los géneros periodísticos, audiovisuales, gráficos y radiales; la producción discursiva en el periodismo, entre otros.

## COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y CULTURA

Abarca el estudio de las mediaciones, el estudio de la recepción y el consumo, la relación de la vida cotidiana con las tecnologías, las prácticas sociales y culturales, la constitución de las ciudades, vida urbana y rural, producción de sentidos sociales en relación con otras disciplinas (historia, antropología, ciencias de la educación, sociología, psicoanálisis, etc.), los grupos sociales diferenciados, las minorías, procesos micro sociales y macrosociales, la globalización, la mundialización, identidades reestructuradas por dichos fenómenos y fronteras culturales, entre otros.





Dentro de estas líneas, el Doctorado se articula a través de tres áreas que definen las características del mismo y las modalidades que asumen las cursadas:

## CONSTRUCCIÓN Y REFLEXIÓN TEORICA

Tiene como objetivo problematizar y profundizar en las principales vertientes de pensamiento del saber social y comunicacional, haciendo hincapié en las dos líneas de investigación propuestas. Se presenta bajo la forma de Seminarios, donde se pone en primer plano la discusión y el debate teórico.

## METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Tiene como finalidad profundizar en el estudio metodológico de la investigación en Ciencias Sociales y en Comunicación. Se presenta bajo la forma de seminarios de investigación, que son espacios académicos dedicados a la formulación y desarrollo de proyectos de investigación.





Las temáticas teóricas generales y las problemáticas empíricas son definidas por las preocupaciones prioritarias del programa y de acuerdo con el proyecto de tesis que el doctorando esté desarrollando.



Su finalidad es mediar entre el doctorando y el Comité de Grado Académico en las instancias formales de presentación del proyecto y la Tesis. Se implementa bajo la forma de asesoría, donde el docente trabaja puntualmente con cada doctorando en los requisitos particulares. Los espacios que los contemplan son dos, y son de cursada obligatoria.

El Doctorando podrá complementar su formación cursando seminarios desarrollados en otros programas de Doctorado de la Universidad Nacional de La Plata u otras instituciones nacionales o extranjeras que ofrezcan cursos de Doctorado.



Seguimiento de Tesis





## PRIMER SEMESTRE

MATERIA
Seminario de Introducción a la Investigación I.
Prácticas y saberes en comunicación.
Aproximaciones al campo comunicacional, subjetividad, cultura masiva y configuraciones sociales contemporáneas.

## SEGUNDO SEMESTRE

MATERIA
Seminario de Introducción a la investigación II.
Campo intelectual: Discusiones y debates Contemporáneos.
Socialización de avance de Proyectos de Investigación.

## TERCER SEMESTRE

MATERIA
Taller de tesis I.
Seminario Una nueva epistemología para América Latina: el ensayo como método.
Socialización de avance de Proyectos de Investigación.

## CUARTO SEMESTRE

MATERIA
Metodologías de la investigación en Comunicación.
Análisis Complejo, Crítico y Argumental del Discurso.
Socialización de avances de proyectos de Investigación.

## QUINTO SEMESTRE

MATERIA
Tesis II.
Optativa.
Socialización de avances de proyectos de Investigación.



# DOCTORADO EN COMUNICACIÓN

**CIF** Centro de Investigación y formación



FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACION SOCIAL  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



UNIVERSIDAD  
DE LA TIERRA  
Y LA MEMORIA ORLANDO FALS BORDA



Cra. 16 # 37 – 11 / Teusaquillo – Bogotá D.C



350 300 95 70 – 324 254 94 45



cifpopular@gmail.com